DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**
**"Fațadă cu HYDRO FLEX, premiu fără stres!"**
**22 septembrie – 30 noiembrie 2025**

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Organizatorul Campaniei **"Fațadă cu HYDRO FLEX, premiu fără stres!"** este Societatea VALLA ADVERTISING S.R.L. („Agentia"), cu sediul in Str. Turnatorilor nr.23, Sector 2, Bl 8A, Et. 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12204/2002, CUI: RO 15046707, cont IBAN RO07INGB0000999907159870, ING Bank, avand calitatea de Imputernicit al Organizatorului numita în cele ce urmeaza "Organizatorul".

(2) În calitate de Beneficiar al Campaniei **"Fațadă cu HYDRO FLEX, premiu fără stres!"** este societatea comercială Societatea HENKEL ROMANIA S.R.L., persoană juridică de naționalitate romana, cu sediul în Mun. București, Strada Gara Herastrau, nr. 2C, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului București sub nr. J2015013292403, CIF RO 35182126"

(3) Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si disponibil în mod gratuit pe site-ul www.campanii-henkel.ro, alaturi de eventualele sale acte aditionale si anexe. De asemenea, Regulamentul si eventualele sale acte aditionale si anexe vor fi disponibile în copie, în mod gratuit, oricarei persoane interesate, printr-o solicitare scrisa trimisa la una din adresele:

- Valla Advertising S.R.L. cu sediul in Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, Bucuresti
- HENKEL ROMANIA S.R.L. (punct de lucru) Mun. Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 2C, Sector 2, Cladirea Equilibrium II, etaj 11, Cod Postal 020334.

(4) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament, reprezinta alegerea libera a fiecarui participant în parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

(5) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand în timpul duratei de desfasurare, în cazul aparitiei unei situatii de forta majora, sau poate fi modificata cu instiintarea prealabila a publicului, prin incheierea de acte aditionale.

(6) Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(7) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

**Art. 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Prezenta Campanie se desfasoara în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare. Prezenta Campanie se deruleza în scopul stimularii vanzarilor.

**Art. 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit vârsta de 18 ani pana la data de 22.09.2025 (inclusiv), cu domiciliul stabil/reședința în România si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanti").

(2) La aceasta Campanie promoțională nu au dreptul sa participe angajatii Agentiei, ai HENKEL ROMANIA S.R.L., ai Valla Advertising S.R.L ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, sotul/sotia, precum si rudele de gradul I si afinii acestora pana la acelasi grad.

(3) Participarea la aceasta Campanie promoțională implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul ca, în baza acordului liber exprimat la acel moment, revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresă Organizatorului, fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea în care

domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premierea si asocia cu marca acestuia „CERESIT" insa doar în legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru câștigători.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**Art 4 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Campania **"Fațadă cu HYDRO FLEX, premiu fără stres!"** este organizata si se desfasoara în conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 22-09-2025, ora 08:00:00 ora Romaniei si se va incheia la data 30-11-2025 ora 23:59:59.

(2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv în cadrul magazinelor care **comercializeaza tencuiala decorativa Ceresit Hydro Flex si beneficiaza de materiale de semnalizare a campaniei promotionale in locatie (poster / wobbler).**

(3) În situatia în care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

**Art. 5. MECANICA**

(1) Pentru a participa la Campanie, persoanele fizice majore, cu domiciliul pe teritoriul Romaniei, trebuie sa achizitioneze produsul **Ceresit – tencuiala decorativa Hydro Flex**, din magazinele partenere de pe teritoriul Romaniei, în perioada de desfasurare a Campaniei, mentionata la Art.4.

(2) Participarea la Campanie presupune urmatorul mecanism:

a) La prima achizitie a minimum 6 galeti de tencuiala decorativa Ceresit Hydro Flex, pe un singur bon, dintr-un magazin partener, cumparatorul (denumit în continuare Participant) intra în posesia unui talon promotional, distribuit în prealabil de catre reprezentantii Beneficiarului (denumiti în continuare „Reprezentanti Ceresit") . Taloanele contin datele de contact (ex. numar de telefon) ale Reprezentantilor Ceresit desemnati de catre Beneficiar.

b) Participantul acumuleaza achizitii de Hydro Flex, iar la atingerea unui numar de minimum 24 galeti Hydro Flex (cumulat, prin una sau mai multe achizitii), acesta contacteaza Reprezentantul Ceresit inscris pe talon.

c) Reprezentantul Ceresit valideaza achizitiile realizate, fie colaborand cu reprezentantii magazinelor partenere din care Participantul declara ca a facut achizitiile, fie prin inspectia vizuala a marfii în locatia indicata de catre Cumparator sau prin metode foto-video, fie prin verificarea bonului fiscal sau facturii prin care s-a realizat achizitia si inmaneaza Participantului etichetele autocolante corespunzatoare cu coduri unice (denumite în continuare „Puncte THERMO"). Se acorda cate un Punct THERMO pentru fiecare 6 galeti de Ceresit Hydro Flex achizitionate.

d) Participantul lipeste Punctele THERMO primite pe talonul promotional, în zonele special desemnate.

(3) Odata ce Participantul a atins unul dintre pragurile de achizitie mentionate pe talon, acesta poate revendica premiul aferent, prin inscriere pe platforma indicata pe talon – www.campanii-henkel.com.

(4) Fiecare talon promotional poate fi folosit o singura data pentru revendicarea cu succes a unui premiu. Dupa validarea inscrierii si alocarea premiului, talonul devine inutilizabil. Pentru o noua participare, este necesar un nou talon cu cod unic, pe care sa fie aplicate noi Puncte THERMO cu cod unic (altele decat cele ce fac parte dintr-o inscriere declarata câștigatoare anterior).

(5) Odata ce un talon a fost folosit pentru revendicarea unui premiu sau odata ce talonul este in totalitate completat cu Puncte THERMO (12 bucati Puncte THERMO aplicate pe talon) de catre Participant, acesta poate solicita un nou talon de participare reprezentantilor magazinelor partenere, iar acestia din urma au responsabilitatea sa dea curs solicitarii.

(6) Pentru fiecare nou talon intrat in posesia Participantului se aplica mecanica de participare descrisa mai sus.

(7) Numarul maxim de taloane declarate câștigatoare este de 3 (trei) pentru fiecare Participant unic, asa cum acesta va fi identificat in baza datelor de inregistrare introduse în platforma www.campanii-henkel.ro si completate pe taloanele inscrise în campanie.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea taloanelor si a bulinelor, precum si corectitudinea informatiilor oferite de catre Participanti. Orice tentativa de frauda va duce la anularea inscrierii în campanie.

**Art.6 CONDITII DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

(1) Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în vouchere cadou **eMAG**, disponibile pe trei praguri valorice, corespunzator volumelor de achizitie (1, 2 sau 3 paleti Ceresit Hydro Flex, respectiv 24, 48 sau 72 galeti Ceresit Hydro Flex), conform detaliilor mentionate pe talonul promotional.

(2) Achizitia si, ulterior, acordarea premiilor se realizeaza pe masura ce participantii isi revendica premiile prin platforma indicata pe talon, respectand mecanismul Campaniei.

(3) Procedura de desemnare si acordare a premiilor este urmatoarea:

a) Participantul completeaza inscrierea pe platforma, dupa atingerea pragului de achizitie tintit.

Pentru a valida participarea la campanie, participantii trebuie:

- Sa acceseze pagina de campanie www.campanii-henkel.ro
- Sa completeze Nume, Prenume, Telefon si Adresa e-mail. În lipsa unei adrese de e-mail valide, Participantul are responsabilitatea de a completa datele postale necesare trimiterii premiului prin serviciile de curierat, în format fizic.
- Sa ataseze un scan sau fotografie a talonului completat cu Punctele THERMO revendicate în urma achizitiilor, în care sa fie integral vizibile datele de participare introduse, precum si Punctele THERMO cu coduri unice, aplicate pe talon.

b) Agentia desemnata de Organizator valideaza inscrierea si incadreaza Participantul in pragul corespunzator de câștig

c) In urma validarii, Participantul primeste pe e-mail voucher-ul eMAG corespunzator pragului de achizitie atins.

d) In situatiile exceptionale în care Participantul nu detine o adresă de e-mail valida, voucher-ul va fi transmis în format fizic, prin curier, la adresă indicata de catre acesta.

(4) Voucher-ele eMAG vor avea o perioada de valabilitate de **12 luni** de la data emiterii pentru Participant.

(5) Perioada de livrare a voucherelor catre Participantii castigatori este de 30 de zile de la validarea de catre Agentie, atat prin intermediul postei electronice (email), cat si in format fizic, prin curier.

**Art. 7. PREMIILE**

(1)Premiile oferite pentru aceasta Campanie sunt:

| Premiu |
|---|
| Voucher EMAG in valoare de 100 RON<br>Voucher EMAG in valoare de 250 RON<br>Voucher EMAG in valoare de 500 RON |

(2)Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este de maximum 125.000 RON, iar numarul total de premii este limitat de bugetul alocat si nu poate fi depasit decat la solicitarea scrisa a Beneficiarului campaniei, HENKEL ROMANIA S.R.L. si documentata corespunzator în cadrul prezentului Regulament.

(3)Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(4) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(5) În cazul în care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in prezentul Regulament, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire în bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Regulament.

(6) Premiile neacordate sau nerevendicate, la finalul campaniei, vor ramane în posesia Organizatorului, iar deciziile ulterioare cu privire la utilizarea acestora vor fi luate de catre Beneficiarul campaniei.

## Art. 8 – LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori (Organizator si Beneficiar), pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare în caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## Art. 9- PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea în Campanie, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa fie colectate, prelucrate si stocate de catre Organizator si Beneficiar, pentru scopurile strict legate de derularea Campaniei, respectiv: validarea inscrierilor, desemnarea câștigătorilor, atribuirea premiilor, solutionarea eventualelor contestatii, precum si indeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului (inclusiv cele fiscale si contabile).
(2) Datele personale colectate în cadrul Campaniei sunt urmatoarele: nume, prenume, numar de telefon, adresă de e-mail, adresă postala (acolo unde este cazul, pentru transmiterea premiilor în format fizic), precum si alte date inscrise pe taloanele promotionale, strict necesare validarii participarii si atribuirii premiilor.
(3) Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile **Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (GDPR)**, precum si cu **Legea nr. 190/2018** privind masurile de punere în aplicare a GDPR.
(4) Datele personale ale participantilor vor fi stocate pe durata Campaniei si ulterior pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani de la data incheierii acesteia, exclusiv în scopuri legate de apararea drepturilor Organizatorului în justitie si de indeplinirea obligațiilor legale. Dupa expirarea acestei perioade, datele vor fi sterse sau anonimizate, conform prevederilor legale.(5) Organizatorul garanteaza confidentialitatea si securitatea datelor cu caracter personal colectate si se angajeaza sa le utilizeze exclusiv în scopurile declarate. Datele nu vor fi transferate catre terti, cu exceptia imputernicitilor contractuali ai Organizatorului implicati în derularea Campaniei (ex: Agenția responsabila cu gestionarea taloanelor, validarea inscrierilor si transmiterea premiilor), precum si a autoritatilor competente, în cazurile prevazute de lege.
(6) Participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi, conform legislatiei aplicabile:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat");
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la opozitie;
- dreptul de a nu fi supus unor decizii automate individuale;
- dreptul de a depune o plangere în fata **Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)**.

(7) Pentru exercitarea oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, participantii pot transmite o solicitare scrisa, datata si semnata la adresă sediului Organizatorului sau prin e-mail la adresă: henkel.ro@henkel.com
(8) Regulamentul complet al Campaniei si informatii detaliate privind politica de protectie a datelor cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.campanii-henkel.ro.

**Art. 10 RESPONSABILITATE**

**(1)** Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare în caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate în aceasta Campanie nu isi asuma răspunderea pentru imposibilitatea participantilor sau câștigătorilor de a trasmite informatii, date, din cauza defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware).

(3) Organizatorul si partile implicate în aceasta Campanie nu isi asuma răspunderea pentru situatiile în care anumiti Participanti sunt în incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate în afara controlului pe care Organizatorii il pot în mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate în orice alt mod, în urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, în urma accesarii aplicatiei.

(4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni.

(5)Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

(6) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau în privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresă aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresă si numarul de telefon mobil).

(6) Organizatorul si partile implicate în aceasta Campanie nu isi asuma răspunderea pentru Participanti care se inscriu în afara perioadei de desfasurare a Campaniei.

(7) Eventualele contestatii vor fi luate în considerare daca au fost primite de Agentie pana la data de 15 decembrie 2025.

Contestatiile vor fi trimise prin posta catre VALLA ADVERTISING S.R.L., la adresă din Str. Mihnea Voda nr. 6 Sector 4 București sau prin intermediul postei electronice, la adresă lucia.bobi@thesyndicate.ro Contestatiile vor fi solutionate de catre Organizator. Orice contestatii sosite dupa data de 15 decembrie 2025 nu vor fi luate în considerare.

**Art. 11 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Castigurile din campanii promotionale, cu valoare de peste 600 RON sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători (pentru orice suma ce depaseste pragul de 600 RON / Participant unic) va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligatori sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre câștigătorii

Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre câștigator vor fi suportate de catre Participant.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv în scopul indeplinirii obligațiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar câștigătorii se obliga sa le furnizeze.

**Art. 12. FORTA MAJORA**

(1)Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si indeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2)Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerat de răspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forta majora, acestia sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina www.campanii-henkel.ro, în termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SC DIRECT CALL CENTER SRL
Prin reprezentant
Mitrea Alexandru Marian

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREŞTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licenta de functionare nr. 339/2664/12.11.2019

# ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4045

**18 SEPTEMBRIE 2025**

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC**
**ILIE ADRIANA**

**Prezentul duplicat s-a intocmit in 3 exemplare, de ILIE ADRIANA notar public, astazi, data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC**